SEMINARIO NACIONAL



Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina

CARNE ARGENTINA, CARNE SUSTENȚABLE

CÓMO LA GANADERÍA CONTRIBUYE A LA SUSTENTABILIDAD DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS



CARNE ARGENTINA



MARTES 7 DE SEPTIEMBRE







horas







8.45 hs apertura de sala

9 hs apertura

LA IMPORTANCIA DE LA SUSTENTABILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN



Ing. Agr. PhD Juan José Grigera Naón, Presidente del IPCVA

9.10 hs

CLAVES DE LA SUSTENTABILIDAD DE LOS SISTEMAS GANADEROS ARGENTINOS.

RAZONES PARA VER EL VASO MEDIO LLENO

Sistemas integrados insumo-eficientes. Adaptables a mercados y tipos de producto. Matriz geográfica amplia y dispersa. Bioreactor de la circularidad agroindustrial. Oferente de servicios ecosistémicos.



Ing. Agr. Ph. D. Aníbal Pordomingo, EEA INTA Anguil (La Pampa)

9.40 hs

HUELLA DE AGUA E HÍDRICA EN CARNE BOVINA ARGENTINA

Concepto de Huella de Agua. Concepto de Huella Hídrica. Cuantificación de ambas en la producción de carne argentina. Escasez de Agua / Water Scarcity.



Dr. Javier Echazarreta, Director técnico de asistencia tecnológica INTI

10.10 hs

CUIDADO AMBIENTAL Y COMPETITIVIDAD: DESAFÍOS PARA LA CADENA DE GANADOS Y CARNES

Impactos ambientales de la Cadena de Ganados y Carnes e intervenciones al comercio internacional: diversas causas y potenciales consecuencias. Compromisos supranacionales, acuerdos comerciales y contratos privados. Indicadores ambientales y acceso/mantenimiento de mercados de exportación. Experiencias internacionales recientes y perspectiva futuras.



Mag. en Economía, Roberto Bisang, Docente e Investigador del IIEPD - Baires FCE/UBA - CONICET

10.40 hs

BALANCES Y HUELLAS DE CARBONO EN GANADERÍA VACUNA

Ganadería y amenaza de restricciones ambientales. Relato ambientalista y vegano. El peso de la ganadería vacuna en las emisiones globales, emisiones de ciclo abierto y emisiones de ciclo cerrado. Huella de carbono de la carne bovina y balance de carbono de los sistemas ganaderos bovinos.



Ing. Agr. Ph. D. Ernesto Viglizzo, investigador del Conicet

11.10 hs

NUEVAS GENERACIONES Y REDES SOCIALES. LA SUSTENTABILIDAD COMO ATRIBUTO DE CALIDAD

Uso de redes sociales por millennials y centennials y su impacto en la imagen de la carne. Los nuevos requerimientos del consumidor y la necesidad de gestionar la reputación del sector cárnico con marketing en social media. La segmentación del mercado y las claves de las estrategias de promoción post pandemia.



Ing. Agr. M. Sc. Adrian Bifaretti, Jefe Departamento de Promoción Interna IPCVA

11.30 hs Preguntas y respuestas

11.40 hs cierre

LA VISIÓN DE LA INDUSTRIA FRIGORÍFICA SOBRE LA SUSTENTABILIDAD



Dr. Mario Ravettino, Vicepresidente del IPCVA

RESERVÁ TU LUGAR / CUPOS LIMITADOS



WWW.IPCVA.COM.AR seminariosipcva@gmail.com



